

Clases, reflexiones y artículos, sobre Ciencias Jurídicas y Sociales

# INCUBADORAS o SEMILLEROS de EMPRESAS

Título completo: Incubadoras o semilleros de empresas.



Escribe: Dr. Norberto Carlos Yosef. M.P.2727 – Santa fe – Argentina ( Iusef Ali )

Actualizado año 2021 – Derechos Reservados – PCH - Ley 11.723

**P.C.H.**

PRODUCTORA DE CONTENIDOS  
HAMMURABI = ©

[www.abogadoscoop.com.ar](http://www.abogadoscoop.com.ar) Más  
información; contáctate

**DESTINADO** a todos los proyectos laborales de IN.CO.P.AR (Doctrina Yosef = Libro la humanidad =  
©2010)

**Índice:**

1. Introducción.
2. ¿Qué es una incubadora o semillero de empresas?
3. Actualidad de las incubadoras o semilleros. Infraestructura y superestructura
4. El contexto de surgimiento de “incubadoras de empresas”. Años 80/90
5. Conclusiones de esta primera entrega o trabajo

## 1 INTRODUCCION

El tema de las **incubadoras o semilleros de empresas**, no es una temática, que sea conocida o familiar por la mayor parte de la población.

Sin embargo tanto en Argentina, como a lo largo y ancho de Sudamérica, es una temática que se está formulando, de modo “incipiente” y de la cual, las incertidumbres sobre su potencial EVOLUCION o EFICACIA, no son menores.

Desde este artículo me propongo ILUSTRAR mínimamente, sobre esta temática, al público lector en general, pero de forma MUY ESPECIAL, a los ABOGADOS y CONTADORES, no solo de la república Argentina, sino más allá de sus fronteras.

Ello es así, dado que para **AMBAS PROFESIONES**, sin duda alguna constituye, una **“nueva-vieja”**, LINEA de TRABAJO, que debe ser “actualizada”.

La idea básica, de este artículo, como la de toda esta serie de un poco más de una decena de artículos, es explicar o ilustrar o responder a inquietudes, dudas y preguntas básicas, que se hacen no solo el público lector, sino también esos DOS GRANDES RUBROS DE PROFESIONALES (Abogados y Contadores), los cuales en su mayoría, al menos para esta época (año 2021) desconoce en gran parte, y en líneas generales, los orígenes, características y clasificaciones de las INCUBADORAS o SEMILLEROS.

Espero que este artículo, como los demás pertenecientes a la serie, sirvan o sean útiles, para que **decenas de miles de abogados y/o contadores**, habiliten en sus respectivos estudios, este “camino crítico” en la formación de empresas, que seguramente será de mucha utilidad no solo para la población en general y en especial para los emprendedores, sino también para los propios profesionales, que podrán tener en sus propios estudios, una “NUEVA, mejorada o innovadora” línea o fuente de trabajo, desde la cual se rescata **LA FUNCION SOCIAL y PROFESIONAL**, de ambas profesiones universitarias.

OBVIAMENTE, que este trabajo (artículo), también lo considero muy relevante o de interés, para todo lo que es conocido como **“sector político”** de un país (concejales, diputados, senadores, funcionarios, etc.) ello es así porque **“las ideas aquí escritas constituyen”** UNO de los remedios “macro sistémicos”, necesarios, para cambiar la infraestructura del país.

**El mayor problema** estará en que este **“sector político”**, tome conciencia de sus “propias limitaciones” y para ello, nada mejor que aconsejarles, un trabajo que realice, titulado LOS POLITICOS NO EXISTEN, salvo... el cual **puedes leer en.....**

## 2. ¿ Que es la incubadora o semillero de empresas?.

Una incubadora o semillero de empresas, se puede señalar que es exactamente LO MISMO, que entendemos de modo habitual, para lo que es un criadero de gallinas, de patos, de vacas, o etc. como **“incubadoras”** o lo que entendemos para una quinta de hortalizas o frutas o cereales, como **“semilleros”**.

La única diferencia es que no se trata, ni de gallinas, ni de patos, ni de hortalizas, sino de EMPRESAS.

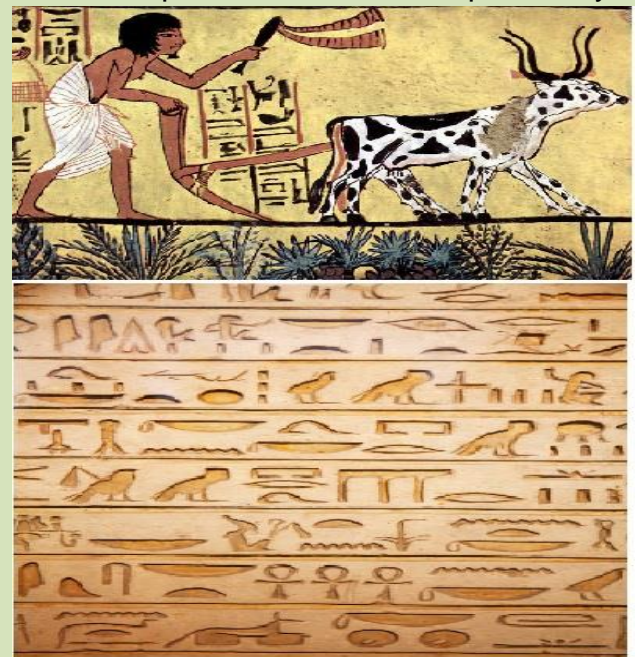
Las **“incubadoras”** o **“semilleros”**, han existido desde el origen mismo de la humanidad, desconociéndose fecha y lugar exactos de su nacimiento. Para algunos nació donde nació el cultivo de cereales mediante **“surcos”**, es decir en la **antigua babilonia**, o en el **milenario Egipto**, cuyos **“jeroglíficos hablan y muestran”**, para el que quiera **“escuchar y ver”** y para otros se pierde su origen en la noche de los tiempos.

**Desde tiempos remotos**, cuando el ser humano **“muto o cambio o transformo”** su rol o función de **“cazador-recolector”**, a domesticación de animales o agricultor, ESE PROCESO de domesticación, para luego CONSUMIR lo domesticado, o consumir el fruto de lo cultivado, llevaba implícito, como **“función laboral”** del **“nuevo ser humano”**, COMPRENDER y estimular, el esquema del **“ciclo vital”**, ya sea del animal domesticado o de la planta cultivada (nacimiento-desarrollo y muerte)



Comprender esas **TRES ETAPAS de los ciclos vitales y sus distintas SUB-ETAPAS**, era muy importante ya sea para un criador de animales, como para un agricultor y cualquiera sea el cultivo al que se dedicara y/o animales, que se dedicaran a reproducir y criar.

Este conocimiento, que EL SER HUMANO, ha ido desarrollando a lo largo de MILENIOS, generalmente se dio de forma COMBINADA, (teoría y práctica y viceversa) básicamente, **“la teoría”**, la aportaban los ancianos del pueblo o tribu, que ya conocían alguna actividad específica (sembrar, criar ganados, construir, etc.) y los que recibían esa teoría, que eran los más jóvenes, que ejercían **“la práctica”** incluso a partir de combinaciones o **“nuevos Métodos”** surgidos de manera experimental, llegaban a conformar, **otros nuevos saberes** teóricos, que luego se irían **“retroalimentando”**, en esas combinatorias recíprocas de **“teoría-práctica- práctica-teoría”**.



Esta **“evolución del conocimiento y sus aplicaciones”**, ha sido común a la humanidad durante milenios y en distintas disciplinas, no solo en la agricultura o ganadería, sino

también en la construcción, ya sea de edificios, barcos, armas, etc. también en la medicina, y no solo la medicina para los humanos, sino también para los animales (veterinarios).

En todos los casos, **SIEMPRE existieron INCUBADORAS o SEMILLEROS**, que en la mayoría de los casos, no eran llamados así, sino que eran llamados como maestros, escuelas, talleres, fabricas, universidades, etc. en pocas palabras lo que actualmente conocemos como **S.E.F.** (sistema educación formal) o en una sola palabra que lo resume todo, **EDUCACION**.

Es desde esos lugares, donde durante siglos y milenios, que se consideró y se sigue considerando que surgiría el desarrollo o mayor potencialidad, no solo de una persona humana, sino de toda una sociedad o país.

Obviamente que durante esos SIGLOS y MILENIOS, se fueron dando “sub etapas”, muy conocidas en algunos países o continentes, las cuales están muy estudiadas, por una disciplina que todos conocemos y que se llama **HISTORIA**.

Cabe resaltar que no siempre la “**educación del pueblo**” ha sido gratuita y existen en la actualidad sistemas o países, que para acceder a determinados niveles de capacitación (escuela secundaria o universidad), los mismos son pagos e incluso en algunos países, el “**ingreso a sistemas educativos**” (secundaria o universidad) es de muy difícil ingreso o acceso imposible (ejemplos entre otros son; EEUU o Chile).

Diferente es la historia de la **educación en la república Argentina**, pero de ello, no pienso escribir, en este artículo, si recomendar a los que les interese la temática lean en el **LIBRO BASE** (1) capítulo 8 el punto 7 “Necesidad Educación”, desde la página 871 a 895

### 3 Actualidad de las incubadoras o semilleros. Infra-estructura y super-estructura

La “**supuesta nueva moda**” de las incubadoras o semilleros, se puede señalar que COMIENZA a fines de la década de 1980 o **comienzos de 1990**, con la entrada en vigencia de 2 elementos principales que hicieron y hacen a la infraestructura y superestructura del Estado y ellos son:

a) La **HIPOTESIS**, de la supuesta “consagración exitosa” a nivel mundial del “capitalismo o neo liberalismo” y ante lo que fue, “supuestamente” la derrota de la URSS y la “puesta en marcha” de “*nuevas-viejas*”, escuelas doctrinarias del liberalismo, las cuales **fueron rescatadas de los museos** de la pre-historia.

Esto significó un cambio profundo y un retroceso de siglos o milenios, para algunos países, (como Argentina) en todo aquello, que significaba y significa **LA CULTURA DEL TRABAJO**, dado que con estas “nuevas-viejas” doctrinas “neoliberales”, se retrocedía culturalmente milenios antes de cristo, donde las “**relaciones laborales**”, pasaron a ser “*altamente precarias y de más que dudosa auto sustentabilidad*”. En pocas

palabras se volvía a la etapa de “cazador-recolector”, pero en versión mafias diversas, corrupciones a granel, robo de bolsas de alimentos, etc, etc.

Agravado todo ello, a nivel mundial, por dos movimientos fenomenológicos sociales altamente contradictorios, a saber;

- a) la concentración urbana de la población y
- b) la concentración de la economía, vía utilización de herramientas tecnológicas.

**b) La HIPOTESIS**, del “desarrollo tecnológico e informático” y las “leyes del mercado capitalista” (marketing). Se pretendió que a través de este **“nuevo-viejo”**, paradigma cultural, todo **lo pre-existente o construido** con anterioridad al mismo, (anterior a 1990) ya era obsoleto y por lo tanto desechable.

El “marketing”, pasaba a ocupar el lugar central de las cuestiones culturales y desplazaba por mucho, a las **“leyes de la planificación y el desarrollo”**.

Cualquier proyecto de desarrollo, que se quisiera incubar o cualquier semillero, basado en “saberes milenarios”, de la cultura del trabajo, también eran obsoletos. No era admisible, ni siquiera hablar de políticas de planificación (ejemplos planes quinquenales, etc) dado que se consideraba y aun se considera por no pocos “políticos”, algo obsoleto. Para dicho sector PLANIFICAR es lisa y llanamente obsoleto, obviamente, salvo que sea “planificar”, para el bolsillo o riqueza de las multinacionales y monopolios u oligopolios.



El paradigma central y excluyente a partir de 1990, y en modo ideológico o cultura del trabajo, serían **INTERNET y el MARKETING**, insisto, ligado a las empresas “seudocapitalistas” y a la cultura del **“exitismo o meritocracia individual del ser humano”**, por sobre la significancia de trabajar en equipos multidisciplinares y conforme determinados rangos o niveles de capacitación del **S.E.F.** (Sistema Educación Formal).

Sin ninguna duda, que de esa manera y/o con esa “propaganda”, se desvalorizaba o desacreditaba todo el llamado **“valor de uso”** de la fuerza laboral universitaria y de otros sectores “cualitativos” del S.E.F., sino que **se consagraba y se consagra**, como “eje central”, al **“inversor capitalista”** o a los **“prestamos financieros”**, consagrando al **“principio del capital”**, por sobre el **“principio del conocimiento”**.

#### **4. El contexto de surgimiento de “incubadoras o semilleros de empresas”, años 80/90.**

Es en este **“contexto”** donde comenzaron tímidamente a surgir, lo que hoy se conoce como “incubadoras”, “semilleros”, “polos”, “parques tecnológicos”, etc. en un intento de **“supuestas innovaciones o actualizaciones”**, que vendrían de la mano del Estado o las Universidades y obviamente también de una gran variedad de **“subsidijs en dinero”**, que se necesitarían, para “promover” la llamada **“innovación productiva y científica”**.

Para ello, en cualquier proyecto, solo había que colocar o mencionar de forma especial, que se ADHERIA a la “nueva” revolución tecnológica e informática, y que supuestamente “lideraba”, EEUU y/o el llamado “capitalismo financiero internacional”.

La característica de estos “**nuevos nacimientos**”, fue y es, que no se caracterizan por ser “**populares o masivos**”, y donde “**la impronta principal**” de esas incubadoras o semilleros, pos-1990 tienen la particularidad de **cinco ejes**:

- a) Impronta tecnológica o **informática**
- b) Impronta basada en **marketing**
- c) Impronta basada en **subsidios** o capitalismo financiero “benefactor” o “de amigos”, con diversidad de intereses colaterales,
- d) Prioridad del principio o lógica, seudo capitalista, (**dinero**) por sobre el principio “ser humano” (cultura del trabajo y satisfacción de necesidades o aspiraciones)
- e) Aplicación de las **leyes del marketing**, por sobre las leyes de planificación estructural o de contenidos.



## 5 CONCLUSIONES de este primer ARTÍCULO o TRABAJO de esta serie.

A partir del desarrollo, que hasta aquí he realizado, entonces estimado lector, se puede señalar, (y desde mi punto de vista o enfoque) que existen **2 tipos de incubadoras o semilleros de empresas**.

- a) **Las INCUBADORAS o SEMILLEROS CLASICOS**, que surgieron en la noche de los tiempos, y que han transmitido, **conocimiento y práctica**, a través de siglos, milenios y fundamentalmente de la CULTURA DEL TRABAJO y LAS CIENCIAS a las nuevas generaciones, siendo actualmente (año 2021) los **abogados y contadores**, ( los profesionales universitarios, que tienen “**las mejores incumbencias**” para elaborar planificaciones, proyectos y planes de negocios o empresariales, avalado todo ello por la curricula del **S.F.E.** (Sistema Formal de Educación). Es ese tipo de incubadora o semillero clásico (*pero con innovaciones y actualizada*) es la que trato de difundir, no solo en este artículo, sino en la rutina laboral de todos los días.
- b) **Las INCUBADORAS POS año 1990:** Las INCUBADORAS o SEMILLEROS “pos año 1990”, que tienen un enfoque, no basadas en la cultura del trabajo (humano), sino en la cultura financiera, en la de las tecnologías y en las “**leyes de un marketing**” que para colmo de los colmos **NO SE ESTRUCTURA** en las leyes del mercado o de la planificación, sino en las de la **manipulación psicológica de los consumidores** y/o de la población en general.

Conforme lo expuesto, quedas invitado a seguir leyendo, los próximos trabajos o artículos de esta serie.

Y una vez más, cabe finalizar este escrito, y tal cual lo vengo reiterando, en otros trabajos (escritos y libros) y en distintos sitios web – guía, que se han creado para los distintos proyectos, una vez más, debemos decir o sostener con firmeza que adherimos al **lema surgido en el año 2012** en ocasión del año internacional del cooperativismo, al cual convocara la O.N.U. (organización de las naciones unidas) , o sea:

**«Las Cooperativas construyen un mundo mejor»**

Se autoriza su difusión y cita, solamente en forma gratuita, PRINCIPALMENTE al público objetivo interesado o articulado. En cuanto a entidades de la **“industria cultural”** (editoriales, diarios, revistas, TV, radios, etc.) contactarse en [www.abogadoscoop.com.aro](http://www.abogadoscoop.com.aro) **vía email** a [estudioyosef@gmail.com](mailto:estudioyosef@gmail.com) (referencia P.C.H.)

**Norberto Carlos Yosef. Abogado- escritor- ex docente, dirigente y militante cooperativista. Director Programa IN.CO.P.AR**

**SI HA SIDO DE TU INTERES, ESPERAMOS TU VISITA**



=====000=====

QUEDAS INVITADO/A a visitar los siguientes SITIOS WEB.

- 1.- **LIBRO-BASE**..... [www.librolahumanidad.com.ar](http://www.librolahumanidad.com.ar) (Ver descarga gratuita, en este sitio o en cualquiera de los otros = capacitación, de los proyectos In.co.p.ar )
2. **ABOGACIA**..... [www.abogadoscoop.com.ar](http://www.abogadoscoop.com.ar) (Ver mapa líneas de trabajo)
3. **C.T.P.U.** (graduados universitarios)..... [www.ctpu.com.ar](http://www.ctpu.com.ar)(Ver listado de CTPU )
4. **C.T.O.**(oficios laborales) ..... [www.oficioscoop.com.ar](http://www.oficioscoop.com.ar) (Ver listado de C.T.O.)
5. **R.C.P.** (comerciantes) ..... [www.redescasa.com.ar](http://www.redescasa.com.ar) ( ver esquemas de red)
6. **IN.CO.P.AR** ..... [www.incopar.argen.com.ar](http://www.incopar.argen.com.ar)(Ver Matriz N°6)
7. **F.A.P.**..... [www.fap.argen.com.ar](http://www.fap.argen.com.ar) (ver gráficos