

Clases, reflexiones y artículos, sobre Ciencias Jurídicas y Sociales

## ESTRUCTURAS o MODELOS COMPUESTOS

Título completo: Estructuras o modelos empresariales, compuestos o redes.



Escribe: Dr. Norberto Carlos Yosef. M.P.2727 – Santa fe – Argentina ( lusef Ali )

29/01/21 – Derechos Reservados – PCH - Ley 11.723

**P.C.H.**

PRODUCTORA DE CONTENIDOS

HAMMURABI = ©

[www.abogadoscoop.com.ar](http://www.abogadoscoop.com.ar) Más  
información; contáctate

CLASIFICACION DE MODELOS o ESTRUCTURAS COMPLEJAS O COMPUESTOS (Doctrina Yosef = Libro la humanidad = ©2010)

### Índice:

1. Modelo compuesto Nº 6
2. Modelo compuesto Nº 7
3. Modelo compuesto Nº 8
4. Modelo compuesto Nº 9

En este trabajo, me propongo ilustrarte tan solo con algunos modelos compuestos, de los cuales probablemente si has incursionado en el mundo empresarial, sea o no cooperativo, seguramente has escuchado hablar.

Generalmente se trata de modelos “simples”, que al estar “combinados” dentro de la vorágine o dinámica de los mercados, suelen presentar al menos, “una apariencia más sólida y poderosa”, lo cual si bien en gran parte es cierto, muchas veces no lo es. Ello es así, dado que **todo dependerá de LA REALIDAD DEL MERCADO y del ímpetu de sus protagonistas.**

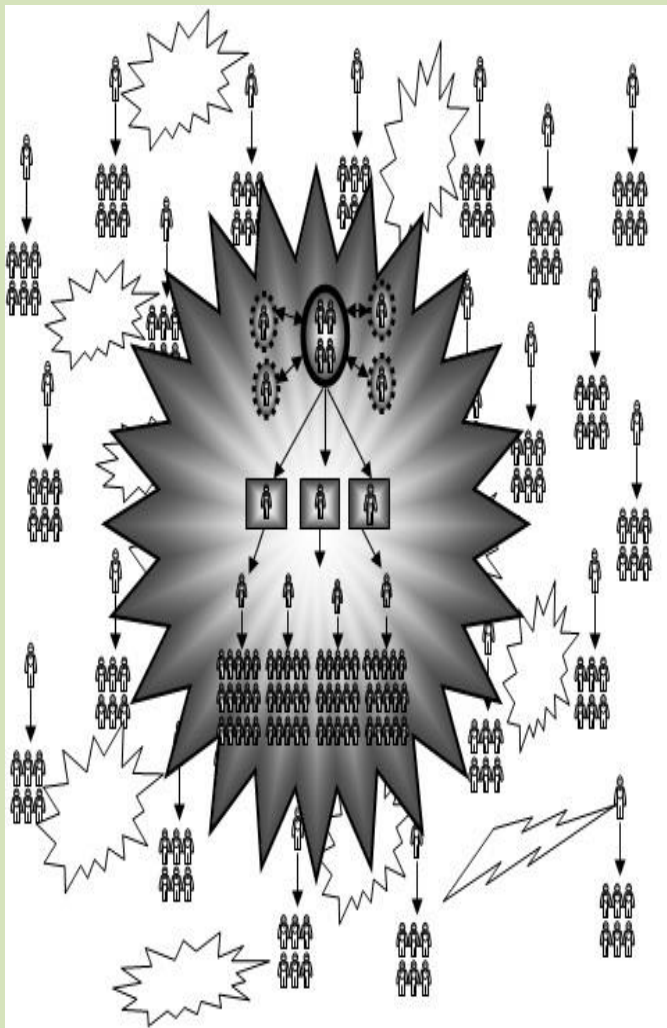
Para ello, cabe recordar una simple “metáfora ilustrativa”, entre lo que es una **BALLENA, y los TIBURONES**. La ballena, por su naturaleza biológica, es una animal de gran tamaño, que está obligado a devorar cientos de kilos de alimentos, en cambio el tiburón es

más pequeño, pero sumamente ágil y agresivo, un tiburón solo (pequeña pyme) es muy difícil que pueda devorar a una ballena, pero decenas de tiburones, organizados (red ofensiva o de ataque), la ballena pasa a ser un delicioso y simple bocado, que los alimenta. Lo mismo sucede en la naturaleza, con distintas especies, leones, elefantes, etcétera.

Por ello, ANTES de querer imaginar o soñar, **y sobre todo invertir tiempos y dinero**, con grandes emprendimientos, yo aconsejo siempre tener en cuenta, LAS REALIDADES DEL MERCADO (**análisis F.O.D.A.**) y en función de ello, siempre aconsejo, cualquiera sea el territorio, provincia o país, **la consulta a abogados y contadores**, (Matriz N°6) especializados dentro de estas temáticas.

Los modelos, de los que aquí escribo **NO SON TODOS**, dado que surgen de combinatorias, pero son “los básicos” y de carácter VISIBLE, si deseas profundizar en estos temas, aconsejo también descargar el libro ya citado y leer los capítulos que ya recomendé en anteriores escritos. La enumeración de estos continúa, con los realizados en trabajos anteriores de esta serie.

## 1. Modelo compuesto N°6



ob cit Gráfico 94, pagina 1293. Donde “ un mercado de pymes”, se ve ocupado por una multinacional con estructura departamental o por una “megacooperativa”, de origen nacional, que es la única empresa junto a una red de cooperativa, que puede enfrentar y derrotar a las multinacionales financieras

**MODELO N° 6.** RED. Grupo de trabajo COMPLEJO estrictamente FORMAL JURIDICO y ORGANIZADO, (Persona Jurídica) unidos a través de un formato jurídico societario e inscripciones pertinentes en las distintas estructuras del estado. (S.A. – SRL – Coop)

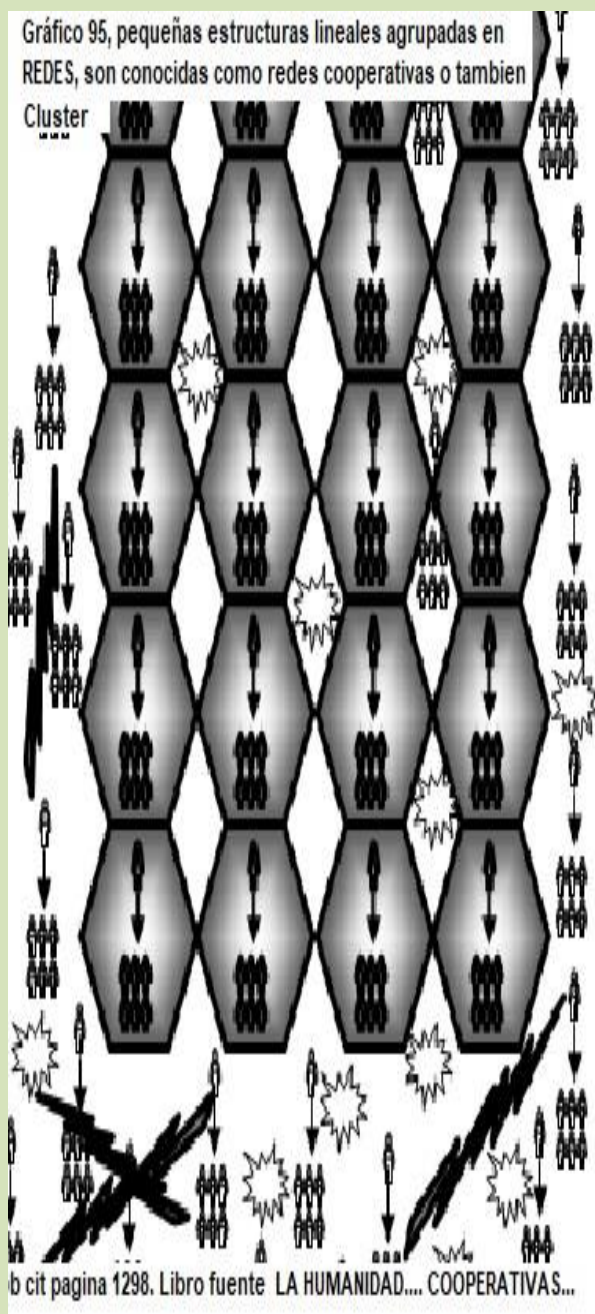
Corresponde a las MEDIANAS o GRANDES EMPRESAS, y en algunos casos (Redes) de grandes empresas

La mayoría está integrada por una cantidad de integrantes promedio mayores a 400 o 500 integrantes (incluido la patronal u órganos de administración y control, según sea el formato jurídico).

Tienen MUY ALTA participación en la producción de riqueza y escasa generación de puestos de empleos. La Revolución Tecnológica, las ha potenciado aun mas (robótica, informática, etc) .

En cuanto a mayor información sobre **Noción, Ventajas, Desventajas y Análisis de la realidad de este modelo**, recomendamos leer más, en el libro fuente, que nos sirve de guía, en el **Tomo 3 Capítulo 13, páginas 1292 y siguientes**

## 2 Modelo compuesto N°7



**MODELO N° 7. RED.** Se trata de grupos de trabajo COMPLEJO estrictamente FORMALES desde lo JURIDICO y ORGANIZADO, (Persona Jurídica) unidos a través de un formato jurídico societario e inscripciones pertinentes en las distintas estructuras del estado. (S.A. – SRL – Coop)

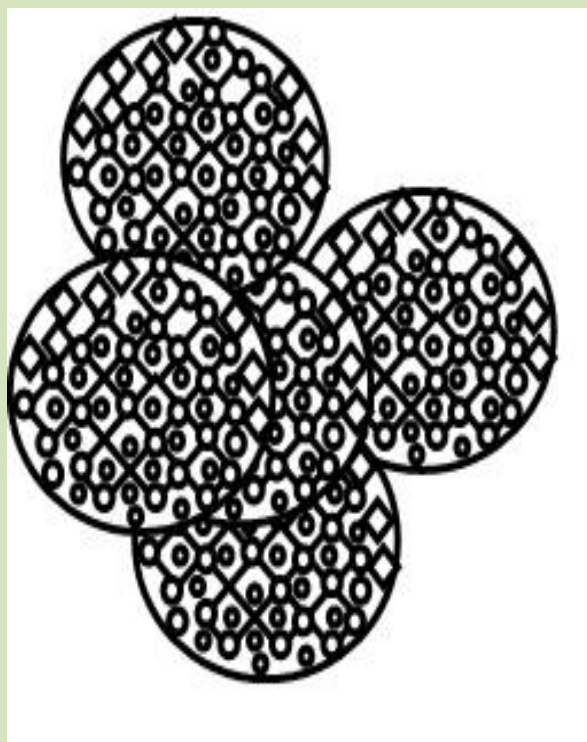
Corresponde a las pequeñas empresas de ESTRUCTURA LINEAL, pero que en este caso se organizan en REDES, para mayor participación y control del mercado

La mayoría está integrada por pequeños negocios o empresas de pocos integrantes, de cuatro (4) a diez (10) integrantes por cada “nodo” de la red.

En base a este formato, pueden elevar su mayor participación en el mercado, reduciendo de forma notoria gastos y riesgos. En cuanto a mayor información sobre **Noción, Ventajas, Desventajas y Análisis de la realidad de este modelo**, recomendamos leer más, en el libro fuente, que nos sirve de guía, en el Tomo 3 Capítulo 13, páginas 1298 y siguientes

(La Humanidad... Cooperativas de Trabajo... Yosef - 2010), cuya descarga es gratuita [www.librolahumanidad.com.ar](http://www.librolahumanidad.com.ar)

### 3 Modelo compuesto N°8



#### **MODELO N° 8. RED.**

Es similar al modelo 7, pero no de una red, sino de varias, es un **COMPLEJO** de estructuras lineales agrupadas en red, solo que se lo desarrolla o participan en distintas ciudades y/o territorios.

Es algo similar a organizar **“sucursales en formato de establecimientos”**, solo que en este caso, son “sucursales”, pero en formatos de redes

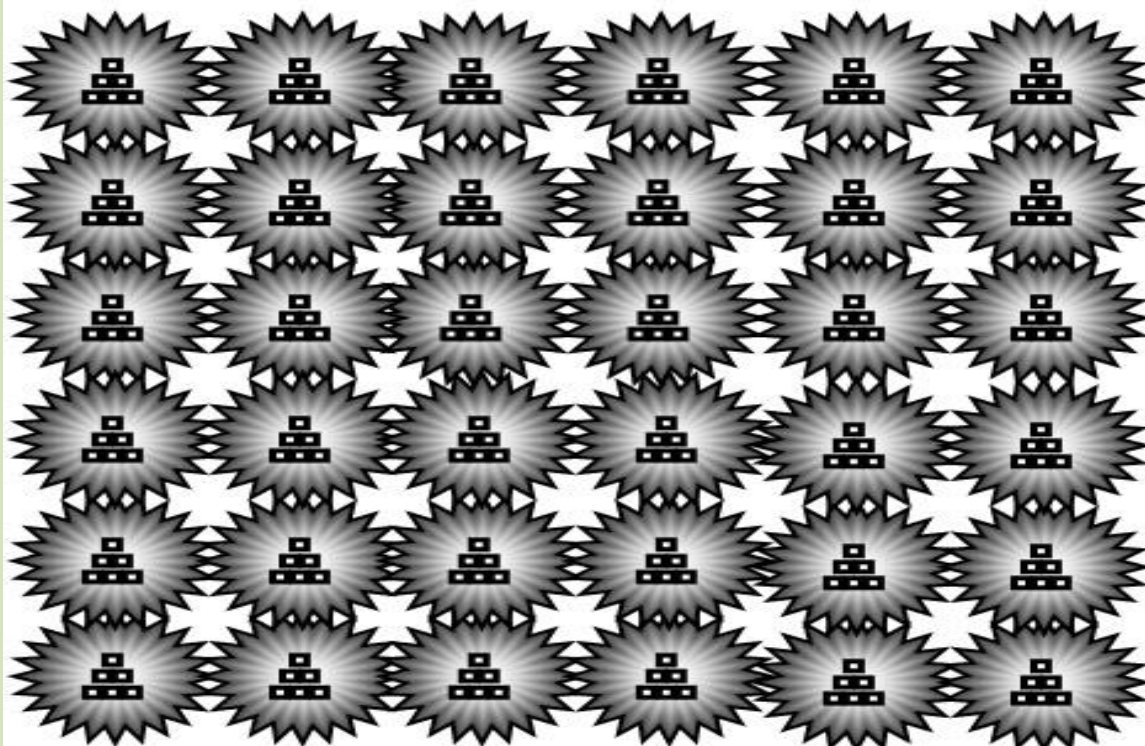
Estas redes, no solo poseen capacidad “defensiva”, sino también “ofensiva”.

En base a este formato, pueden elevar su mayor participación ya no en UN MERCADO o territorio, sino en varios. . En cuanto a mayor información sobre **Noción, Ventajas, Desventajas y Análisis de la realidad de este modelo**, recomendamos leer más, en el libro fuente, que nos sirve de guía, en el Tomo 3 Capitulo 13, páginas 1298 y siguientes

(La Humanidad... Cooperativas de Trabajo... Yosef - 2010), cuya descarga es gratuita [www.librolahumanidad.com.ar](http://www.librolahumanidad.com.ar)

### 4 Modelo compuesto N°9

**Gráfico N°97.** RED DE COOPERATIVAS. CON ESTRUCTURAS ASESORADAS O DEPARTAMENTALES. CON ROL PROTAGONICO EN MERCADO Y TERRITORIO



obra citada Tomo III pagina 1299

**MODELO N° 9.** RED. Se trata de similar a los modelos anteriores y de carácter COMPLEJO.

En este caso, **LAS EMPRESAS NUCLEOS**, que integran la red, no es de estructura independiente, o una estructura lineal, sino que, cada núcleo es una **estructura departamental**, cuya cantidad de integrantes, puede oscilar de los 80 a 100 personas.

Sin la menor de las dudas, que estas redes, no solo poseen capacidad “defensiva”, sino también “ofensiva” y altísima **CAPACIDAD DE PRODUCIR RIQUEZA**

En base a este formato, pueden elevar su mayor participación ya no en UN MERCADO o territorio, sino en varios.

En cuanto a mayor información sobre **Noción, Ventajas, Desventajas y Análisis de la realidad de este modelo**, recomendamos leer más, en el libro fuente, que nos sirve de guía, en el Tomo 3 Capitulo 13, **páginas 1299 y siguientes** Y especialmente los capítulos N°14 y 15

(La Humanidad... Cooperativas de Trabajo... Yosef - 2010), cuya descarga es gratuita [www.librolahumanidad.com.ar](http://www.librolahumanidad.com.ar)

Considero que los gráficos y sus correspondientes comentarios, serán más que útiles, para una adecuada visión de ESTRUCTURAS o MODELOS más complejos, que seguramente algunos de ellos podrás apreciar, en la ciudad o provincia donde vives.

Cabe finalizar, este escrito, (4 de 10) y tal cual lo vengo reiterando, en otros trabajos (escritos y libros) y en distintos sitios web – guía, que se han creado para los distintos proyectos, aquí también, una vez más, debemos decir o sostener con firmeza que adherimos al **lema surgido en el año 2012** en ocasión del año internacional del cooperativismo, al cual convocara la O.N.U. (organización de las naciones unidas) , o sea:

**«Las Cooperativas construyen un mundo mejor»**

Se autoriza su difusión y cita, solamente en forma gratuita, PRINCIPALMENTE al público objetivo interesado o articulado.  
En cuanto a entidades de la **“industria cultural”** (editoriales, diarios, revistas, TV, radios, etc.) contactarse en [www.abogadoscoop.com.ar](http://www.abogadoscoop.com.ar) **vía email** a [estudioyosef@gmail.com](mailto:estudioyosef@gmail.com) (referencia P.C.H.)

**Norberto Carlos Yosef. Abogado- escritor- ex docente, dirigente y militante cooperativista. Director Programa IN.CO.P.AR**

=====000=====

QUEDAS INVITADO/A a visitar los siguientes SITIOS WEB.

- 1.- **LIBRO-BASE**..... [www.librolahumanidad.com.ar](http://www.librolahumanidad.com.ar) (Ver descarga gratuita, en este sitio o en cualquiera de los otros = capacitación)
2. **ABOGACIA**..... [www.abogadoscoop.com.ar](http://www.abogadoscoop.com.ar) (Ver mapa líneas de trabajo)
3. **C.T.P.U.** (graduados universitarios)..... [www.ctpu.com.ar](http://www.ctpu.com.ar)(Ver listado de CTPU )
4. **C.T.O.**(oficios laborales) ..... [www.oficioscoop.com.ar](http://www.oficioscoop.com.ar) (Ver listado de C.T.O.)
5. **R.C.P.** (comerciantes) ..... [www.redescasa.com.ar](http://www.redescasa.com.ar) ( ver esquemas de red)

Clasificación de modelos compuestos ( serie 4 de 10)

6. **IN.CO.P.AR** ..... [www.incopar.argen.com.ar](http://www.incopar.argen.com.ar)(Ver Matriz N°6)

7. **F.A.P**..... [www.fap.argen.com.ar](http://www.fap.argen.com.ar) (ver gráficos)