

¿ QUIEN ERES TU ?

Título completo: ¿Quién eres tú, he allí, la gran cuestión?



Escribe: Dr. Norberto Carlos Yosef. M.P.2727 – Santa fe – Argentina (Iusef Ali)

Año 2021 – Derechos Reservados – PCH - Ley 11.723

P.C.H.

PRODUCTORA DE CONTENIDOS
HAMMURABI = ©

www.abogadoscoop.com.ar Más
información; contáctate

DESTINADO a cualquiera de los proyectos laborales de IN.CO.P.AR (Doctrina Yosef = Libro la humanidad =
©2010)

Índice:

- 1.
2. Cantidad de integrantes de una empresa
3. Clasificación por el patrimonio de una empresa
4. Clasificación por el nivel de facturación y cantidad de empleados
5. Empirismo y ciencia. Causales del “emprendedurismo”

1 ¿ QUIEN ERES TU ?. He allí, la gran cuestión

A través de los distintos años o antigüedad, en mi profesión de abogados, que ya supera los cuarenta años, **pero muy, muy especialmente en los debates de grupos de personas**, (cualquiera sea la causal de la dinámica de grupos), he notado y sigo notando, en las distintas reuniones, que **NO ES POCA LA GENTE**, que cree ser lo que no es, o que siendo o cumpliendo una función laboral específica, la exagera (la agranda), hasta límites que realmente dan para el humor o risa.

¿Quién eres tu, he allí, la gran cuestión?

Si tu lector/a, eres una persona JOVEN, te informo que escribí al respecto, una serie de artículos ORIENTATIVOS y/o EXPLICATIVOS, para la juventud, especialmente la “ubicación en tiempos y espacios”, del cual aconsejo su lectura.

Es muy fácil y sencillo, ¿Saber quién es cada uno?, y aquí en este escrito, daré algunas pautas, sobre las cuales cualquier ciudadano puede reflexionar o hacer un autoanálisis. Hay un chiste muy popular en mi país (argentina), que dice, que EL MEJOR NEGOCIO DEL MUNDO, es comprar a un argentino, por lo que es y venderlo por lo que el señala que es.

Obviamente, que “ese chiste”, lo podríamos aplicar a cualquier país o nación del mundo, reemplazando la palabra “argentino”, por brasilero, por francés, por italianos y varios etc.

Lo cierto y concreto, es que se trata de **UNA CUESTION DE EGOS**, y que muchas veces se encuentran “infectados” por distintos “**fetichismos culturales**”, que se relacionan ya sea con algunos oficios o profesiones, o también por el carecer de ellos.

2 El escenario social, su importancia

Cuando una sociedad, está en “**situación de crisis crónica**”, los problemas de identidad NO SON MENORES, las **disforias** que se generan son cuantitativa y cualitativamente diversas y con distintos grados de “**agrietamientos**” o “**colapsos**”

Es decir, **las personas humanas**, además de los “**hechos disruptivos o crisis**



periódicas”, de sus rangos **hechos disruptivos** etarios (pasar de la adolescencia a la juventud, casarse, tener hijos, perder un trabajo, etc.), tienen que absorber también, “**los efectos negativos**”, de las recurrentes crisis económicas, sociales, políticas e incluso culturales

No es ninguna novedad, encontrarse en el mundo de la informática, con personas, que “**se auto perciban**” como si fueran Bill Gate, por el solo hecho de usar el programa Windows. Similar situación ocurre en el ámbito de la medicina, y que existan quienes se “**autoperciban**”, como si fueran ese gran médico que fue Favaloro, o también en el mundo

¿Quién eres tu, he allí, la gran cuestión?

de la abogacía, sin duda que existen abogados, que ante un “caso exitoso”, pueden llegar a percibirse, como si fueran esos abogados de películas famosas, y no solo se trata de profesionales universitarios, también ocurre lo mismo o similar con albañiles, herreros, carpinteros, etc. es decir EN POCAS PALABRAS, sucede en mayor o menor medida, en casi todos los ámbitos, en algunos es de una forma y en otros es de otros formatos.

Es muy clásico también el ejemplo, de aquel obrero, que no teniendo vivienda propia, ni autos, ni trabajo estable, o sea que vive en situación de “precariedad”, sin embargo la persona, SE AUTOPERCIPE y se “vivencia”, como perteneciente a LA CLASE MEDIA.

Sin duda, que son **“contradicciones que se generan”**, ante una crisis crónica de la sociedad.

3 OBJETIVO – SUBJETIVO

Para lo que es el programa IN.CO.P.AR, lo importantes es dilucidar **¿Quién eres tú...?**,

Y para dilucidar ello, **nos basamos en los datos** que ingresas a tu CV. O sea los estudios realizados y la experiencia laboral que poseas o no poseas, dado que es factible, que hayas terminado algún nivel educativo (secundario o universitario) y todavía no tengas experiencia empresarial.

(Recomiendo leer mis escritos de **“los tres arboles”** o también el de **“oficios y profesiones universitarias”**)

Para ayudarte a DEFINIR, la realidad de **¿Quién eres tú...?**, también utilizamos dos parámetros,



a) Objetivo

b) Subjetivo

El parámetro OBJETIVO, lo evaluamos, según sean tus ingresos monetarios y conforme la función laboral que desempeñas, para ello te indico, de que deberías leer, además de los párrafos que a continuación escribo, mi trabajo sobre lo que es **la CBA** (canasta básica alimentaria) y la **CBT** (canasta básica total), además de indagar en los esquemas de las estadísticas, a la cual TU perteneces, te guste o no te guste, es decir me refiero al “aspecto cuantitativo de tu gremio o sector, dado que **TU no vives aislado**.”

¿Quién eres tu, he allí, la gran cuestión?

Dicho de otra manera, **OBJETIVAMENTE** no puedes “autopercibirte”, como un integrante de la clase alta, con un sueldo o ingreso mensual, menor a lo que gana un trabajador común o incluso un indigente.

El parámetro **SUBJETIVO**, también lo evaluamos y te ayudamos a que tú también evalúes



y mejores incluso el mismo.

Desde la subjetividad, no es raro encontrar, personas de “**clase alta**”, totalmente ignorantes o que tengan menor subjetividad, a la de un indigente.

También sucede el sentido INVERSO, o sea también se da, que sean “**personas humildes**”, las que tienen capacidades intelectuales, muy desarrolladas. Y en lo que a “**principios y valores humanos se refiere**” incluso muchas veces más, desarrollados, que las personas pertenecientes a “**las clases acomodadas o altas**”

El parámetro **SUBJETIVO**, sin duda alguna, está dado, en primer lugar, por **los niveles de educación formal**, a lo que ya has accedido o en los cuales estés trabajando o estudiando. En otras palabras, si nunca fuiste a la escuela primaria, no podrías estar leyendo este artículo.

En segundo lugar, hace a los principios y valores que como personas tu adhieres, es fundamental para integrar, una cooperativa de trabajo **ADHERIR SUBJETIVAMENTE, a los principios y valores del cooperativismo** a efectos de evitar fricciones y contradicciones.

4 ¿Quién eres tu...? Desde lo social.

Desde el PUNTO DE VISTA SOCIAL y **reuniendo el aspecto objetivo y subjetivo**, es muy probable, que en la actual argentina, con MOVILIDAD SOCIAL DESCENDENTE, te puedas encontrar , en algunas de estas **CATEGORIAS SOCIALES**, que son negativas y **que pueden ser revertidas**, ya sea que estés en una de ellas o en varias a la vez, ellas son:

1) Insuficiencia de ingresos salariales mensuales

2) Imposibilidad de cubrir o satisfacer por sí solo, ya sea la CBA (canasta básica alimentaria) o la CBT (canasta básica total)

3) Situación laboral y social de “precarización”

4) Situación laboral de Subocupación

5) Situación laboral de Desocupación

6) Situación laboral de exclusión y/o procesos degradativos (clima laboral)



Es muy importante, que te **“autoanalices”**, dado que si bien desde el programa **IN.CO.P.AR**, tratamos de generar estrategias y tácticas, para alcanzar un mínimo objetivo que es el ingreso promedio de lo que representa **la C.B.T.** lo cual generalmente equivalen a **1.000 dólares mensuales**, lamentablemente, existen ingresantes, que no tienen esos ingresos mensuales y que **a veces creen o se autoperciben**, como de PERTENECER a la CLASE SOCIAL ALTA.

Lo hacen desde el “factor subjetivo”, pero no por el estudio o por formación filosófica o científica, como lo puede ser un graduado universitario, sino por las **leyes de la imitación**, de la cual ha escrito **el sociólogo Gabriel Tarde**.

Es normal encontrar a personas que se “auto consideran similar al jugador de futbol Maradona”, por haberse hecho el mismo tatuaje y ser del mismo equipo de futbol.



También personas o fans de “modelos sociales”, como existen aquí en Argentina, o sea los Tinelli, las Susana Gimenez , las Mirta Legrand y otros muchos, **QUE COMPARTEN** gustos, moda y frases o formas de opinar de **“modelos sociales”**, que son puestos y promovidos en los **“escenarios mediáticos”**, para que sean **“imitadas no solo sus opiniones”**, sino también su forma de pensar.

Por eso es importante, QUE TOMES CONCIENCIA de **¿Quién eres tu...?**,

Te ayudara mucho reflexionar o saber quizás, que desde la doctrina cooperativa, que nosotros difundimos existen, una serie de consignas, entre ellas:

AYUDATE A TI MISMO y también

ESFUERZO PROPIO y AYUDA MUTUA.

Y en ese sentido, es muy importante que BUSQUES en tu propio C.V. ¿Cuáles son tus fortalezas y también las debilidades?

5 La desintoxicación cultural.

Lo primero que todo buen ciudadano debería realizar, para estar ubicado EN LA REALIDAD SOCIAL que le es propia, o sea a la cual pertenece, es “desintoxicarse” ¿ Que significa desintoxicarse culturalmente?

La respuesta es simple y sencilla, significa dejar de creer en los mensajes y películas que surgen de HOLLYWOOD, o de ambientes similares, y que generan “modelos de personas”, que no son reales, al menos para lo que es el mundo del trabajo.

Sin duda que existen, lo que se denomina “multivocaciones”, (y sobre ello también escribí) es decir una persona, puede tener una mayor orientación a querer ser médico o arquitecto o abogado o agrónomo, etc, o también puede tener “**varias de esas vocaciones**”, pero te guste o no, **en el mundo de LA REALIDAD SOCIAL**, siempre tendrá que elegir o darle preferencia a una o dos de ellas, no más.

Sin embargo **en el mundo de las “películas”**, los supuestos “**héroes**”, saben HACER DE TODO e incluso lo hacen bien a “todo”.

Dicho en otras palabras, manejan autos a grandes velocidades con alto tránsito y lo hacen bien, luego suben y pilotean un avión de gran tamaño y lo hacen bien, luego se tiran de un puente, hacia un tren que viene a alta velocidad y ni siquiera sufren rasguño alguno, no solamente eso, son capaces (el mismo sujeto) de ir hasta un puerto, tomar una lancha y a toda velocidad dirigirse el solo hacia un submarino, capturarlo y arrestar a los integrantes de la tripulación y la lista es interminable, dado que existen VARIOS etc, mas, que solo podrás ver “**en películas o videos**”, y que PROMUEVEN el “**todos deben saber hacer de todo**” y por supuesto también el clásico **INDIVIDUALISMO**.

Estos paradigmas, “**no son casualidad**”, y fueron debidamente planificados como formas específicas de “**manipulación cultural**”.

Sin embargo, los mismos, no pertenecen a la realidad social, que nosotros estudiamos y analizamos, en el programa IN.CO.P.AR

En la “realidad social”, las personas suelen ser “más humildes” y sus recursos mucho más limitados, es por ello que fomentamos **“la toma de conciencia”**, ¿De cuál es el lugar que ocupa cada uno, dentro de la sociedad?

Ello es así, dado que **LA SOLUCION que nosotros OFRECEMOS** a nuestros potenciales clientes y a toda la sociedad, no tiene nada que ver con “el individualismo”, ni mucho menos con los “superheroes” o con aquellos que “saben hacer de todo y lo hacen bien” o paradigmas similares.

La solución que nosotros ofrecemos , tiene que ver con EL COOPERATIVISMO y las Redes Cooperativas de Pymes.

En otras palabras **CO-OPERAR, significa**, “operar” junto a otros, es decir “trabajar junto a otros”

En conclusión, DESINTOXICARSE, de los mensajes culturales negativos, que se difunden a través de películas, videos, internet, etc, sin duda que constituye un gran avance, para lograr **“tomar conciencia de la realidad social”**.

Una vez más, cabe finalizar, este escrito, y tal cual lo vengo reiterando, en otros trabajos (escritos y libros) y en distintos sitios web – guía, que se han creado para los distintos proyectos, aquí también, una vez más, debemos decir o sostener con firmeza que adherimos al **lema surgido en el año 2012** en ocasión del año internacional del cooperativismo, al cual convocara la O.N.U. (organización de las naciones unidas) , o sea:

«Las Cooperativas construyen un mundo mejor»

Se autoriza su difusión y cita, solamente en forma gratuita, PRINCIPALMENTE al público objetivo interesado o articulado.
En cuanto a entidades de la **“industria cultural”** (editoriales, diarios, revistas, TV, radios, etc.) contactarse en www.abogadoscoop.com.aro **vía email** a estudioyosef@gmail.com (referencia P.C.H.)

Norberto Carlos Yosef. Abogado- escritor- ex docente, dirigente y militante cooperativista. Director Programa IN.CO.P.AR

=====000=====

QUEDAS INVITADO/A a visitar los siguientes SITIOS WEB.

1.- **LIBRO-BASE**..... www.librolahumanidad.com.ar (Ver descarga gratuita, en este sitio o en cualquiera de los otros = capacitación)

¿Quién eres tu, he allí, la gran cuestión?

2. **ABOGACIA**..... www.abogadoscoop.com.ar (Ver mapa líneas de trabajo)
3. **C.T.P.U.** (graduados universitarios)..... www.ctpu.com.ar(Ver listado de CTPU)
4. **C.T.O.**(oficios laborales) www.oficioscoop.com.ar (Ver listado de C.T.O.)
5. **R.C.P.** (comerciantes) www.redescasa.com.ar (ver esquemas de red)
6. **IN.CO.P.AR** www.incopar.argen.com.ar(Ver Matriz N°6)
7. **F.A.P**..... www.fap.argen.com.ar (ver gráficos)