

Clases, reflexiones y artículos, sobre Ciencias Jurídicas y Sociales

Mundo de las ideas, prestigios y organizaciones

Título completo; Mundo de las IDEAS, PRESTIGIOS y ORGANIZACIONES



Escribe: Dr. Norberto Carlos Yosef. M.P.2727 – Santa fe – Argentina (**Iusef Ali**)

Actualizado año 2021 – Derechos Reservados – PCH - Ley 11.723

P.C.H.

PRODUCTORA DE CONTENIDOS
HAMMURABI = ©

www.abogadoscoop.com.ar Más
información; contáctate

DESTINADO a todos los proyectos laborales de **IN.CO.P.AR N°1** (Doctrina Yosef = Libro la humanidad = ©2010) y especialmente grupos de interés (GI) **CA.CI.DE** (Capacitación ciudadana para la defensa) **N°2**

Índice:

1. El mundo de las ideas, prestigios y el de las personas jurídicas
2. Mundo de las ideas
3. Mundo de las personas jurídicas u organizaciones
4. El prestigio y la lucha de los egos
5. El prestigio y la relación causal
6. El prestigio y el árbol de los graduados universitarios
7. El desarrollo del análisis

1. El mundo de las IDEAS, prestigios y el de las personas jurídicas

En breve síntesis, para no extenderme en el perímetro de este trabajo o artículo y con respeto a este título, **que es muy importante que lo comprendan**, los emprendedores y cooperativas en general, cabe decir y/o escribir:

2 Mundo de las ideas.

Que el MUNDO DE LAS IDEAS, tiene que ver con un elemento, al que llamamos **IMAGINACION**, el cual posee una gran importancia a nivel no solo de pensamientos rutinarios, sino a nivel científico, considero que nadie lo duda y no habría que escribir mucho sobre ellos.

Ahora bien, todos los seres humanos, **poseen IMAGINACION**, si leen la biblia, podrán leer que Jesucristo al “enseñar las frase del padre nuestro”, pidió a sus discípulos, que no repitan frases o “mantras” en forma automática, sino que los INVITO **a otra IMAGINACION**, y que “en oración”, digan y allí expone el famoso padre nuestro.

El cual obviamente a través de los siglos, tienen “distintas versiones y en distintos idiomas” (basta ingresar hoy a youtube, y buscar las principales versiones en los idiomas originarios”).)

Por lo tanto, **el elemento IMAGINACION**, es el que sirve de base, a la primer etapa del método científico y que es **la OBSERVACION y la CREACION o innovación**. Una cuestión es mirar, y otra muy distinta es “observar”. Una cuestión es también “copiar algo ya creado” o “crear innovaciones, modificaciones, reformas, etc.”

En los actuales trabajos mayoritarios del **sistema seudocapitalista y explotador**, al trabajador solo se le pide, que SE CONCENTRE EN SU TAREA, y para el caso de que llegue a IMAGINAR alguna innovación, que se transforme en IDEA, en su lugar de trabajo, no siempre resulta beneficiado, porque termina favoreciendo a la patronal pertinente.

El tema **parece una cuestión trivial**, pero no lo es, y en la ley laboral de la república Argentina, o sea la **ley 20.744**, este tipo de situaciones, tiene su regulación específica.

Por lo tanto cabe considerar **al mundo de LAS IDEAS**, dado que es algo muy importante, no solo a nivel personal, sino a nivel de PROPIEDAD INTELECTUAL, algo para lo cual existe a nivel planetario **la O.M.P.I.** (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual), la cual integra uno de los organismos especializados de la ONU (Organización de Naciones Unidas).

3 Mundo de las personas jurídicas u organizaciones.

En cuanto al tema de **las personas jurídicas u organizaciones**, cabe señalar que este tema, **está regulado en el CCC** (Código Civil y Comercial de Argentina) y del cual ya elabore, también para la difusión gratuita, un pequeño libro, que se distribuye **vía formato PDF**, el cual se encuentra o se puede descargar de los distintos sitios web, que forman parte del programa IN.CO.P.AR

¿Cuáles son las diferencias entre trabajo científico, trabajo profesional y trabajo docente?. El prestigio y la lucha de “los egos”

Este es un tema, que **generalmente trae, distintas fricciones y debates**, en todo las personas jurídicas u organizaciones, aunque quizás de una manera especial en el ámbito de ***las C.T.P.U.*** (cooperativas de trabajo de profesionales universitarios), en realidad son **“problemas de categorizaciones y/o dedicaciones”**. Esta sería una contundente y breve respuesta, del tipo; “llame ya”

Pero como la temática **“es algo más compleja y debe leerse algo más”**, debo escribir entonces que algo similar sucede en el gremio de los oficios (sean albañiles, carpinteros, herreros, gastronómicos, etc.).

4 El prestigio y la lucha de los egos.

Es decir, que no solo es en **“el ámbito de los graduados universitarios”**, **EL TEMA DEL PRESTIGIO y de la LUCHA DE LOS EGOS.**

También ocurre, en los barrios donde vive “doña Rosa” o “doña Margarita” y/o “don Juan” o “don Pedro” y ya sea que sus actividades sean “simples amas de casa”, o trabajadores independientes o trabajadores en relación de dependencia.

Y son cuestiones que no caben dudas, que tienen articulación a la educación y a la psicología, no me refiero a está como ciencia en sí misma, sino por los “aportes científicos” que nos brinda para su dilucidación y encuadre o análisis.

Más aun, y escribo más “como abogado”, que como escritor o amante de filosofía, y puedo asegurarles, que **HASTA EN LAS CARCELES**, y entre los reclusos, (presos) existe **“una lucha de prestigios y de egos”**.

Y si alguien afirmara, que entre **las clases sociales muy bajas**, como ser los indigentes o excluidos, etc., NO EXISTEN esas diferencias, yo puedo asegurar, a partir de mis conocimientos académicos, pero también y fundamentalmente de **“mi experticia”**, que esa “lucha de prestigios y de egos”, SI EXISTE, incluso entre las personas que buscan alimentos en los tachos de basura.

Y es allí, en esa “dinámica que surge” de los debates o del “vivir en sociedad” y de los aportes que las distintas ciencias nos brindan para el análisis, que llegamos a un tema, que yo al menos lo encuadro, en un análisis de categorías dialécticas pero también de categorías y complejidades laborales.

5 El prestigio y la relación causal

Desde las categorías dialécticas, debe necesariamente VISUALIZARSE, si esa lucha de prestigios y de egos, es CAUSA o EFECTO.

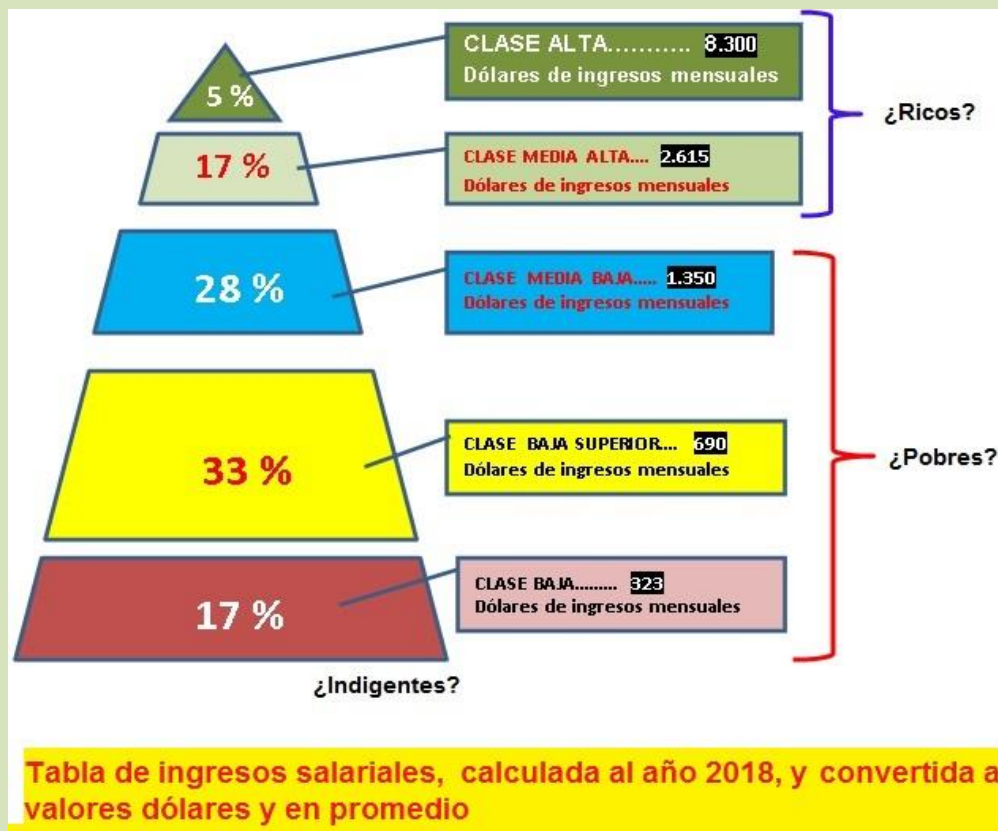
Nadie que tenga un mínimo de “racionalidad”, puede negar, que al menos mayoritariamente EL VERDADERO PRESTIGIO, es a su vez **EFECTO, en una relación CAUSAL**. (Categoría dialéctica “causa-efecto”), que a su vez “existen FALSOS PRESTIGIOS y falsos egos”, no cabe tampoco la menor de las dudas, y más aún, en un país como Argentina, donde los medios de comunicación **INVENTAN prestigios y egos**, a diestra y siniestra.

Por ello es que considero, que es MUCHO SIMPLE, EFICAZ y REAL, reducir tal cual lo hago en la “respuesta exprés” al comienzo del título, a las “categorizaciones y/o especializaciones laborales”, sin por ello, descuidar análisis vinculados al contexto o sea a la “dinámica o escenario social”

6 El prestigio y el árbol de los graduados universitarios

De todas maneras y en lo que hace a este trabajo, **me enfocare** en el **ARBOL DE LOS GRADUADOS UNIVERSITARIOS, LIGADO TODO ELLO, a las pirámides salariales o de clase social o ingresos.**





Si cabe mencionar, que la diferencia quizás más acentuada, en este tema de los “prestigios y los egos”, se profundiza en los habitantes de los barrios o de las llamadas clases bajas, dado que el tema de “los prestigios y los egos”, es algo que en las ciencias sociales en general y de los abogados en particular se estudia ESPECIFICAMENTE, como parte integrante de algo llamado **DIGNIDAD HUMANA**

La dignidad humana, está prevista y normativizada específicamente, en todo el ordenamiento jurídico e incluso en nuestra constitución nacional. En el mientras tanto, cabe mencionar, se trata también de encuadrar este tema del “prestigio y la lucha de los egos”, en un contexto mayor, por el cual está transitando Argentina, y que es **“la movilidad social descendente”**

7 El desarrollo del análisis.

Tal cual se muestra en la imagen del **“árbol universitario”**, una vez que la persona, se gradúa o sea se recibe, en la universidad, luego le guste o no, **TENDRA QUE BUSCAR TRABAJO y ESPECIALIZARSE EN ALGO**, dado que es imposible para un ser humano, abarcar todos los conocimientos.

En cualquier universidad del planeta, lo importante es obtener el llamado **“título de grado”**.

Ahora bien, se puede señalar, que a nivel mundial, y si comparamos a las universidades, con fábricas de mesas o sillas para oficinas, hogar o fabrica, se puede señalar que existen TRES GRANDES LINEAS DE PRODUCCION, o sea “la línea de mesas científicas”, la línea de mesas de oficina o para computadoras, y la línea de mesas enciclopédicas o multifuncionales o para hacer docencia, ya sea mesas para alumnos o docentes.

Si tomamos a los graduados universitarios, **“como un producto salido de una fábrica** (universidad), veremos que a nivel mundial, salen con básicamente **“tres orientaciones”**, según sean los países del mundo y según sean los programas que se hayan dictado.

Por lo tanto existen “profesionales universitarios con una orientación más de tipo científica”, existen otros con una orientación más de tipo profesional, y otros con una orientación más de tipo enciclopédica.

Obviamente que también están aquellos, que reúnen **determinados porcentajes (%)** de las tres líneas básicas anteriores

En el libro-base, yo escribí, **“esas principales tendencias”**, ello está en el capítulo N°21 , al escribir sobre **“la clasificación de la instrucción”**, o “conocimiento y también en el punto referido a **los sistemas universitarios e inversiones** que se realizan.

En dicho capitulo, **yo promuevo una “visión integral”**, del profesional universitario, y a la cual he dado un nombre **llamado M.N.U.**, (motor nuclear universitario), lo que sucede y es obligado escribirlo, dicha versión no puede ser viable, ya sea en la matriz emprendedora, o la matriz empleado, solo puede ser viable, **en la matriz de una C.T.P.U.**

Dos hechos pequeños, (o sea “fractales”) pero de **naturaleza sistémica**, demuestran en forma INEQUIVOCA, la existencia de esa **“naturaleza corrupta”**, no es que sean tan “solo dos”, se cuentan por MILES, solo que hay que “estar en mundillo”, del que puedo elaborar análisis pertinentes, **son tan solo dos ejemplos:**

- a) El caso Coprinf (informática)
- b) El caso de los sobrepagos, de los fideos, que toco política y gravemente la gestión del nuevo ministro Arroyo. (Esta situación en Argentina-año 2020)

De estas y de otras muchas situaciones, estoy preparando una serie de “e-book”, para justamente poder aportar, a LIMPIAR NO SOLO AL COOPERATIVISMO, sino también AL MUTUALISMO, de los parásitos y oportunistas, que solamente saben “distribuir limosnas sistémicas y “quedarse muchas veces con algunos vueltos” y a pesar de que “GANAN MUY BIEN, pero eso sí, distribuyen limosnas”.

En definitiva y en pocas palabras, yendo a lo concreto de este título, **TODA LA TEMATICA**, del “prestigio en sí mismo” y de la lucha de “los egos” se resuelve o resolverá, **en la formación de una COOPERATIVA conforme la matriz N°6**, la cual debe tener un promedio de 60 integrantes cada una, (en su punto óptimo) donde todos tengan la posibilidad de mostrar sus destrezas y habilidades intelectuales y cualquiera sea el modelo de cooperativas de trabajo GENUINAS.

En esta variante de personas jurídicas, (cooperativas) el prestigio de las personas TRANSMIGRA, hacia el mayor o menor prestigio, que pueda tener la organización y a su vez, “la organización sirve de base” o sustento al prestigio de cada uno de sus integrantes, según sea el desempeño de los mismos. Lo mismo o similar ocurre, en LA MAYORIA de las organizaciones o personas jurídicas.

Por lo tanto, allí cuando el profesional universitario ABANDONA, aunque sea en forma parcial, el ejercicio de su profesión en forma individual, y la hace TRANSMIGRAR, hacia la forma de equipo y con modalidad autogestionaria, solamente ALLI SE VISLUMBRA o PUEDE EVALUAR el verdadero prestigio de las personas, el resto del escenario social, suele ser **“marketing personal”** envasado en narcisismos varios y sin devolución o derecho a garantía alguna, por parte de clientes.

El primer trabajo, entonces para MULTIPLICAR o POTENCIAR, los prestigios genuinos e individuales, consiste EN FORMAR miles o decenas de miles de cooperativas basadas en la matriz N°6

Una vez más, cabe finalizar, este escrito, y tal cual lo vengo reiterando, en otros trabajos (escritos y libros) y en distintos sitios web – guía, que se han creado para los distintos proyectos, aquí también, una vez más, debemos decir o sostener con firmeza que adherimos al **lema surgido en el año 2012** en ocasión del año internacional del cooperativismo, al cual convocara la O.N.U. (organización de las naciones unidas) , o sea:

«Las Cooperativas construyen un mundo mejor»

Se autoriza su difusión y cita, solamente en forma gratuita, PRINCIPALMENTE al público objetivo interesado o articulado.

En cuanto a entidades de la **“industria cultural”** (editoriales, diarios, revistas, TV, radios, etc.) contactarse en www.abogadoscoop.com.ar **vía email** a estudioyosef@gmail.com (referencia P.C.H.)

Mundo de las ideas, prestigios y organizaciones

Nº2 GRUPOS de interés, son de 13 grupos principales, a saber 1) **CEPYME** (centro de estudios de la pequeña y mediana empresa), 2) **A.D.R.U.** (asociación de damnificados por la recesión y la usura) 3) **JU.E.TRA** (juventud estudio y trabajo) 4) **ADU-JO** (adultos jóvenes) 5) **CA.CI.DE.** (Capacitaciones ciudadanos para la defensa) 6) **PRO-AR** (proyecto armonía) 7) **I.U.R.** (inmuebles urbanos y rurales) 8) **CA-UNI** (capacitación a universitarios) 9) **ADU-MA** (adultos mayores) 10) **PER-JU** (personas jurídicas) 11) **IN-RE** (inversiones reales) 12) **EN-SO** (enfermedades sociales) 13) **COM.I.E.** (Comercio interno y externo). Leer más en www.estudioyosef.com.ar y/o www.abogadoscoop.com.ar

=====000=====

NOTA sobre P.C.H.

- **OBJETIVO de los ARTICULOS y LIBROS:** Nuestro objetivo es PROMOVER, DIFUNDIR y TRANSFERIR conocimientos para los ciudadanos/as, de lo que es ABOGACIA y las CIENCIAS SOCIALES en general. Todo ello en el marco de la ABOGACIA PREVENTIVA o cultural, a efectos de que conozcan básicamente sus derechos, obligaciones y responsabilidades, en un marco social, económico y cultural de graves crisis y colapso sistémico, con abundancia de analfabetismo funcional y ciudadanos zombis.
- **PUBLICO OBJETIVO:** Consideramos a nuestro público objetivo de lectores/as o sector social destinatario, a la clase media y clases populares, (incluidas las “subclases o sectores que la integran”) o sea a nuestro entender el 95% de la población argentina,
- **ESTILO:** El estilo de los escritos, es una “ALEACION LITERARIA”, de ciencia, de profesionalismo, docencia o academia y activismo o dirigencia social, intentado de que sean lecturas, sencillas, claras, ilustrativas y didácticas.
- **POSICION IDEOLOGICA.** Promovemos la CIENCIA y la FE, por lo tanto no somos neutros, menos aún, indiferentes, luchamos por la Justicia, siendo su objetivo la Paz. Porque sin Justicia, no hubo, no existe, ni habrá Paz.

=====ooo=====

Glosario: Los trabajos, artículos, clases escritas, etc. de Norberto C. Yosef y/o P.C.H., escritos a partir del segundo semestre del 2021 o antiguos pero actualizados a dicha fecha, llevarán en el título, entre paréntesis, la Categoría (Cat) o incluso más de una categoría “concatenada”, a la que pertenecen en su “aleación” o elemento componente mayoritario, y el número de serie, en el caso de ser escritos en ese formato secuencial, dichos términos son:

Cat A-CSE	Categoría Abogacía. Ciencias Sociales, y la Especialidad que se trata o se aporta o se escribe, en dicho trabajo.	Cat A-JURIS	Categoría Abogacía y Jurisprudencia
Cat A-F	Categoría Abogacía y Filosofía	Cat A-HNI	Categoría Abogacía e Historia Nacional e Internacional
Cat A-SO	Categoría Abogacía y Sociología	Cat A-AMDIP	Categoría Abogacía , Actualidad Mundial y Derecho Internacional Publico
Cat A-CP	Categoría Abogacía y Ciencia Política	Cat A-ACON	Categoría Abogacía y Asuntos Contables
Cat A-TTM	Categoría Abogacía y Teología – Teodicea o Metafísica	Cat A-TTIG	Categoría Abogacía y temas técnicos de Interés General (Comercial, laboral, penal, familia, inmuebles, bancos, sucesiones, etc.)

TIEMPO y PAGINAS: A igual que los videos o películas de YouTube, en cada título de los PDF, también se colocara la cantidad de PAGINAS, que el trabajo posee, para que el lector/a, puede calcular los tiempos promedio de lectura, conforme su nivel y velocidad de entrenamiento intelectual.

Norberto Carlos Yosef. Abogado- escritor- ex docente, dirigente y militante cooperativista. Director Programa IN.CO.P.AR

SI HA SIDO DE TU INTERES, ESPERAMOS TU VISITA



Calle Luciano Torrent = Incopar 1817 y 1823 , Estudio 1833 - Ciudad de Santa fe - República Argentina

=====000=====

QUEDAS INVITADO/A a visitar los siguientes SITIOS WEB.

- 1.- **LIBRO-BASE**..... www.librolahumanidad.com.ar (Ver descarga gratuita, en este sitio o en cualquiera de los otros = capacitación)
2. **ABOGACIA**..... www.abogadoscoop.com.ar (Ver mapa líneas de trabajo)
3. **C.T.P.U.** (graduados universitarios)..... www.ctpu.com.ar(Ver listado de CTPU)
4. **C.T.O.**(oficios laborales) www.oficioscoop.com.ar (Ver listado de C.T.O.)

Mundo de las ideas, prestigios y organizaciones

5. **R.C.P.** (comerciantes) www.redescasa.com.ar (ver esquemas de red)
6. **IN.CO.P.AR** www.incopar.argen.com.ar(Ver Matriz N°6)
7. **F.A.P.**..... www.fap.argen.com.ar (ver gráficos)